

INIZIATIVE. Promosso da Park World Italia

La "24h Palladio" unisce eccellenza e tipicità berica

C'è anche una card speciale che dà diritto a sconti

Procede a pieno ritmo ed entra nel vivo il progetto "24h Palladio" promosso ed ideato da Park World Tour Italia per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio e delle attività turistiche in occasione del quinto centenario della nascita di Andrea Palladio.

L'iniziativa, che si è sviluppata nell'Area Berica creando un contenitore di manifestazioni imperniate su quattro format (cultura, gastronomia, musica, sport) ha messo in rete e reso sinergici una serie di eventi che da anni caratterizzano e rappresentano le tipicità del territorio.

Ed in questo contesto spicca il valore aggiunto del progetto "24h Palladio" funge da volano per tutte le manifestazioni.

Nasce così quasi una "selezione" delle eccellenze, dei migliori ristoranti, degli alberghi qualificati, dei più prestigiosi percorsi culturali e delle Ville Venete, dello shopping doc; un modo ottimale per valorizzare e sostenere i percorsi più indicati già dai classici flussi turistici presenti sull'area ed incentivati da quest'anno dagli eventi internazionali proposti da Park World Tour Italia nel 2008.

«Sono stati creati percorsi ad hoc - spiega Adriano Gazzoletto promotore del progetto - con una sorta di pacchetti allargati ai differenti ambiti d'interesse (arte, cultura, enogastronomia, attività, shopping) a cui il turista, o il visitatore fuori por-



La 24h palladiana in bici

ta, può facilmente accedere orientandosi e scegliendo il meglio del territorio Berico. Una speciale card inoltre permetterà di seguire e riconoscere il circuito "di qualità" e ottenere vantaggi esclusivi, sconti e particolari premi a punti. A tutto questo si aggiunge anche l'innovativo servizio Personal Shopper una soluzione per i più pigri cui viene offerto un servizio di guida mirata ai più disparati settori dello shopping».

In questi giorni parte anche la campagna pubblicitaria che punta a condividere la visibilità direttamente con gli opinion leader delle più significative eccellenze dell'Area Berica; una squadra di prestigiosi testimonial presenta infatti la Card Palladio, lo strumento che sintetizza tutti i vantaggi della tipicità e delle prestigiose eccellenze Vicentine. Maggiori informazioni www.24hpalladio.it

Circuito di qualità in cui sono selezionati alberghi, ristoranti e percorsi culturali

RICORDO. Missionario

Al Leone XIII dopo 50 anni torna padre Cogato

È tornato nella sua vecchia scuola dopo un periodo lunghissimo.

A distanza di cinquant'anni il maestro della prima elementare, padre Roberto Cogato (allora chierico) è ritornato, per un periodo di riposo, dalla sua popolosa parrocchia di missione in Cile, al Patronato Leone XII per una breve visita ai suoi confratelli.

Così alcuni ex scolari di Padre Roberto, studenti di prima elementare nell'anno 1957-1958, si sono stretti attorno al loro indimenticato maestro, per un momento di fraternità, emozione e di condivisione.

Tra tante belle esperienze rievocate e altrettanti ricordi incancellabili, padre Roberto, ha lanciato un impegno per un suo nuovo incontro, sempre al Patronato, tra tre anni. Nel contempo padre Cogato ha raccontato la sua esperienza di missionario in questi anni nel sud-America. Nel cuore ha sempre comunque portato avanti la sua esperienza al Patronato. **M.P.**

ONU. Iniziativa

Rifugiati

Si è celebrata venerdì in tutto il mondo la giornata mondiale del "rifugiato politico" indetta dall'Onu.

Anche nel Vicentino esistono da anni alcune significative esperienze, che ad esempio, in alcune scuole superiori si concretizzano in proposte educative e didattiche.

E' viva anche l'azione di diverse associazioni e gruppi di volontariato. In particolare alcune iniziative locali vedono coinvolti la comunità di Sant'Egidio e il centro Astalli dei padri gesuiti. In definitiva, si opera per lo stesso fine: tenere alta l'attenzione verso questa realtà. E lo si fa con incontri pubblici, esperienze e testimonianze dirette. **M.P.**